

MASTER EN GESTION GLOBALE DU NUMÉRIQUE 2016 - 2017

ECTS	Quadrimestre 1
9	UE 1.2 Créer et gérer une entreprise
3	Notion de droit: Contrats & propriété intellectuelle
3	Gestion financière: bilan, compte de résultats, trésorerie, statut entreprise
3	Gestion des ressources humaines
3	UE 1.3 S'initier à la cartographie du numérique (1)
3	Economie du numérique
6	UE 1.4 Apprendre les techniques numériques (1)
2	Les étapes de la production
3	Numérisation du patrimoine
1	Focus sur une entreprise / des métiers
5	UE 1.5 Communiquer (1)
4	Anglais professionnel 1
1	Atelier de la communication
23	

ECTS	Quadrimestre 3
3	UE 3.1 Créer et gérer un projet numérique (2)
3	Business Model
7	UE 3.2 Apprendre les techniques numériques (3)
3	Protection, sécurité, authenticité
2	Stockage et exploitation pérennes, cloud computing
1	Plans publics de développements numériques
1	Focus sur une entreprise
8	UE 3.3 Concevoir des interfaces utilisateurs
3	Interfaces et usagers
3	Storytelling transmedia
1	Réalités virtuelles et augmentées - 3D
1	Focus sur un métier, une entreprise, un secteur
11	UE 3.4 Communiquer et valoriser
2	Anglais professionnel 3
3	Plan média
3	Référencement, community management, e-réputation
3	Knowledge data management
29	

ECTS	Quadrimestre 2
5	UE 2.2 Appréhender les techniques informatiques associées
1	Architecture de réseaux
2	Approche et modélisation de bases de données
2	Architecture et méthodologie logicielle
4	UE 2.3 S'initier à la cartographie du numérique (2)
3	Culture du numérique
1	Focus sur une entreprise, un métier, un secteur
10	UE 2.4 Apprendre les techniques numériques (2)
6	Formats, DAM et workflows audiovisuels
3	Métadonnées et ontologies
1	Visites entreprises et conférences
5	UE 2.5 Communiquer (2)
4	Anglais professionnel 2
1	Atelier de la communication
24	

ECTS	Quadrimestre 4
15	UE 4.1 Stage
15	Stage (8 semaines minimum)
15	

UE 1.4 & UE 2.4

Unité transversale

ECTS	Quadrimestre 1 - Quadrimestre 2
13	UE 1.1 - UE 2.1 Créer et gérer un projet numérique (1)
4	Entraînement à la créativité
5	Gestion de projets: outils et méthodes
3	Expérience clients
1	Veille stratégique
13	

Unité transversale

ECTS	Quadrimestre 3 - Quadrimestre 4
16	UE 3.5 - UE 4.2 TFE Process
1	Atelier tutorat
15	Travail de fin d'études
16	